



ПРОЕКТ «ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕГИОН»

муниципальное бюджетное дошкольное
образовательное учреждение
«Детский сад комбинированного вида №15»

Тема :

**«Оптимизация процесса оформления музыкального зала
к массовому мероприятию»**



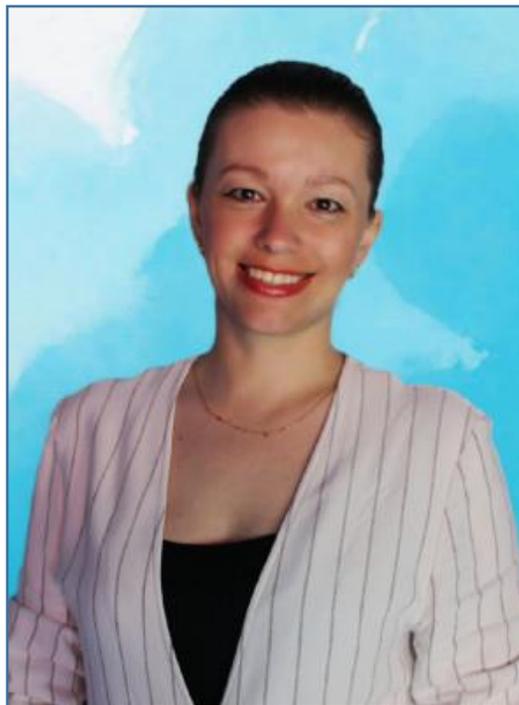
Курск, 2024



Команда проекта



Бондаренко Елена Юрьевна
Старший воспитатель



Егорова Ирина Валерьевна
Педагог-организатор



Усманова Эльмира Абдураимовна
Музыкальный руководитель





Краткое описание проекта



Музыкальный зал – это визитная карточка любого детского сада. Здесь проходят не только занятия, но и праздники, различные мероприятия. Поэтому важно сделать его удобным, функциональным, чтобы в нем формировалась атмосфера, необходимая для благополучия детей, их хорошего настроения.

Использование баннера для оформления зала требует временных, финансовых затрат. Доставляет трудности с доставкой, установкой и хранением после использования. В связи со статичностью картинки на протяжении всего праздника, необходимо дополнительное изготовление декораций и атрибутов для проведения утренника.

Интерактивная стена – это комплекс оборудования, превращающего обычную стену в огромный монитор, с которым можно взаимодействовать. Это оборудование облегчает и ускоряет процесс оформления, улучшает качество мероприятий.

Оборудование выводит обучение на новый уровень, превращая обычные занятия в интересные игры.

Интерактивное устройство используется для интеллектуального и физического развития детей разного возраста.

Интерактивную стену можно использовать не только для занятий. Она дает возможность по новому разнообразить оформление музыкального зала для проведения праздников и различных мероприятий. На протяжении утренника (занятия) можно сменить фон несколько раз в соответствии со сценарием (конспектом). На стене воспроизводятся видеофайлы, что помогает воспитанникам погрузиться в атмосферу праздника, перенестись в сказку.





1. Вовлеченные лица и рамки проекта

Клиенты процесса: воспитанники ДОУ, педагоги, воспитатели, родители
Периметр проекта: музыкальный зал ДОУ
Владелец процесса: Красникова Светлана Геннадьевна, заведующий МБДОУ №15;
Границы проекта: от начала подготовки к мероприятию до его окончания
Руководитель проекта: Бондаренко Елена Юрьевна, старший воспитатель.
Команда проекта: Усманова Эльмира Абдураимовна, музыкальный руководитель, Егорова Ирина Валерьевна, педагог - организатор, Малыхин Сергей Викторович, рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий.

2. Обоснование выбора

Ключевой риск: невозможность качественного и своевременного оформления музыкального зала к мероприятию:
 - большая затрата времени и средств на подбор и изготовление баннера и декораций;
 - нет необходимых мест хранения;
 - нет эмоционального отклика у детей при статичном баннере;
 - излишние запасы декораций и реквизита.
Причины возникновения: затрата времени и материальных средств на изготовление баннера, декораций и реквизита к мероприятию.
Ценность для заказчика:
 - значительно увеличилось качество проводимых мероприятий;
 - появилось больше возможностей с приобретением нового оборудования;
 - повысился интерес у детей и родителей к мероприятию;
 - нет необходимости в местах хранения;

3. Цели и плановый эффект

Наименование цели	Текущий показатель	Целевой показатель
Сокращение времени на подбор и изготовление баннера и декораций	20 дней	7 дней

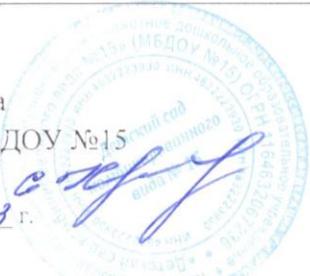
4. Ключевые события проекта (КС)

1. Старт проекта – 07.11.2023 г.
 Проведение стартового совещания
 1. Диагностика и определение целевого состояния процесса
 Разработка карты процесса текущего состояния – 07.11.2023 – 15.01.2024 г.
 Разработка карты процесса целевого состояния – 15.01.2024 – 09.02.2024 г.
 2. Внедрение улучшений – 12.02.2024 – 03.06.2024 г.
 – проектирование зон размещения оборудования
 – приобретение оборудования
 – апробация оборудования
 3. Закрепление результатов и закрытие проекта – 07.06.2024 г.
 Совещание по защите результатов

УТВЕРЖДАЮ

Заказчик проекта
 Заведующий МБДОУ №15

Красникова С.Г.
 «07» ноября 2023 г.



Руководитель проекта
 Старший воспитатель
 Бондаренко Е.Ю.
 «07» ноября 2023 г.





КАРТА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ К МЕРОПРИЯТИЮ



Перечень проблем:

1. Временные затраты в связи с поиском картинки для баннера нужного размера и качества, изготовлением баннера, его доставкой и установкой.
2. Стоимость услуги не укладывается в рамки бюджета, предлагаются варианты более низкого качества.
3. Согласование финансирования отнимает время или отказ в финансировании.
4. Поиск транспорта для доставки готового продукта.
5. На протяжении всего мероприятия статичная картинка, в следствие чего необходимо изготовление большого количества дополнительных декораций.
6. Нет постоянного помещения для хранения использованного материала.





Метод «5 почему?»



Почему не успели вовремя оформить музыкальный зал к мероприятию

Баннер не был готов к дате мероприятия

Сдвинуты сроки изготовления поставщиком

Задержка финансирования и/или утверждения макета

Процедура утверждения и заказа баннера многоэтапна, невозможно спрогнозировать точные сроки

Необходимо изменить метод оформления музыкального зала к мероприятию





КАРТА ЦЕЛЕВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ К МЕРОПРИЯТИЮ



ВПП = 7 дней

Перечень улучшений:

1. Сократилось время, затрачиваемое на подготовку мероприятия на 13 рабочих дней.
2. Нет необходимости в изготовлении баннера.
3. Нет необходимости в согласовании финансирования.
4. Отсутствует необходимость в доставке и установке баннера.
5. Сокращение временных и материальных затрат на изготовление дополнительных декораций и реквизита, возрос интерес детей и родителей к ходу мероприятия, т.к. используются красочные и сменяющиеся картинки.
6. Больше не требуется дополнительное помещение для хранения баннера.



План мероприятий проблемам



№ п/п	Проблема	Причины	Планируемые мероприятия	Влияние на результат	ФИО, должность ответственного	Сроки выполнения
1.	Временные затраты в связи с поиском картинки для баннера нужного размера и качества, изготовлением баннера, его доставкой и установкой.	Процедура моноэтапна, невозможно спрогнозировать точные сроки	Покупка, установка, настройка оборудования (интерактивной стены), апробация процесса	Сокращено время на оформление музыкального зала к массовым мероприятиям, исключены финансовые затраты (изготовление и доставка баннера), появилась возможность менять декорации в течение мероприятия неограниченное количество раз	Егорова И.В., педагог-организатор, Усманова Э.А., музыкальный руководитель	07.11.23-03.06.24
2.	Стоимость услуги не укладывается в рамки бюджета, предлагаются варианты более низкого качества.	Услуги по изготовлению баннеров требуют ощутимых для бюджетной организации финансовых затрат				
3.	Согласование финансирования отнимает время или отказ в финансировании	Бюджетная организация не в праве самостоятельно распоряжаться бюджетными средствами				
4.	Поиск транспорта для доставки готового продукта	ДОУ не имеет собственного транспорта				
5.	На протяжении всего мероприятия статичная картинка, в следствие чего необходимо изготовление большого количества дополнительных декораций	Нет возможности менять баннеры в ходе мероприятия				
6.	Нет постоянного помещения для хранения использованного материала	При проектировке здания не предусмотрены помещения, отвечающие требованиям для хранения легковоспламеняющихся материалов				

Степень влияния на результат: ■ высокая, ■ средняя, ■ низкая





Эффективное решение № 1



Проблема



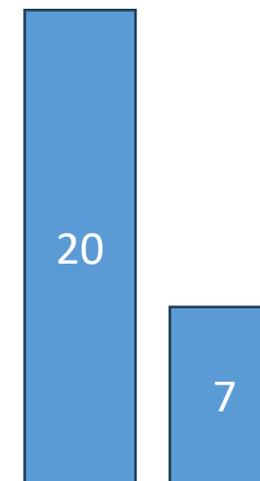
Временные затраты в связи с поиском баннера для оформления музыкального зала к празднику.

Решение



Сократилось время, затрачиваемое на подготовку мероприятия на 13 рабочих дней.

Результат



Сокращение времени на подготовку мероприятий





Эффективное решение № 2



Проблема

Стоимость услуги не укладывается в рамки бюджета, предлагаются варианты более низкого качества

Решение



Нет необходимости в изготовлении баннера.

Результат

Отсутствие материальных затрат, которые были связаны с изготовлением и доставкой баннера.





Эффективное решение № 3



Проблема

Согласование
финансирования,
ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКАЗА

Решение

Нет
необходимости в
финансировании

Результат

Появилась возможность
выбора неограниченного
количества слайдов





Эффективное решение № 4



Проблема

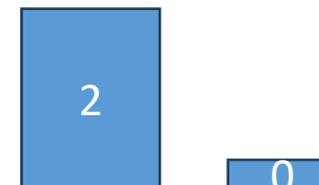
Решение

Результат

Поиск транспорта
для доставки
баннера, монтаж.



Отсутствует необходимость в доставке и
установке баннера



Уменьшение времени на
доставку и установку





Эффективное решение № 5



Проблема



Статичная фоновая картинка на все утренники

Решение



На экране меняется фон несколько раз на протяжении одного утренника, не требуется дополнительных декораций

Результат

Смена декораций (фона) за одно мероприятие возможна необходимое количество раз (в зависимости от сценария)





Эффективное решение № 6



Проблема

Решение

Результат

Нет постоянного
помещения для
хранения баннера

Не требуется
дополнительного
помещения

2

1

Сокращается время на
уборку реквизита и
оборудования



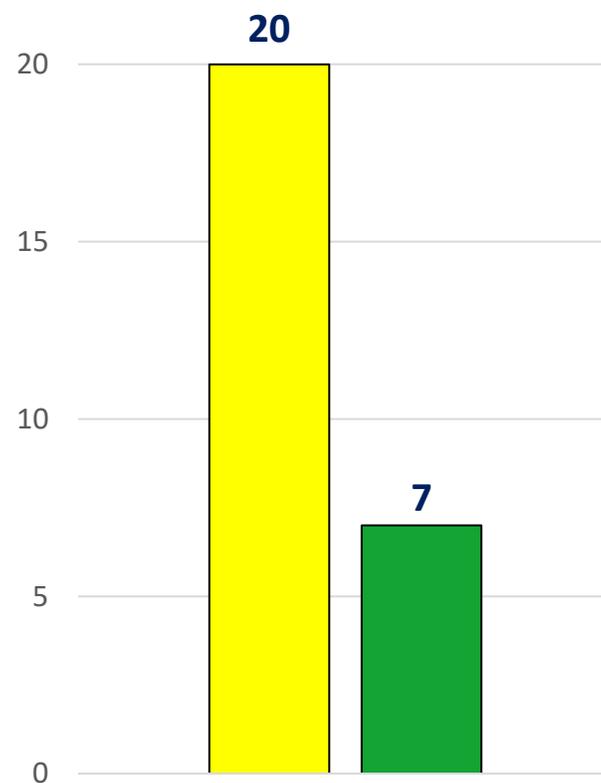


Итоги реализации проекта



Сокращение времени на подбор и изготовление баннера и декораций

(дни)



Эффективный регион





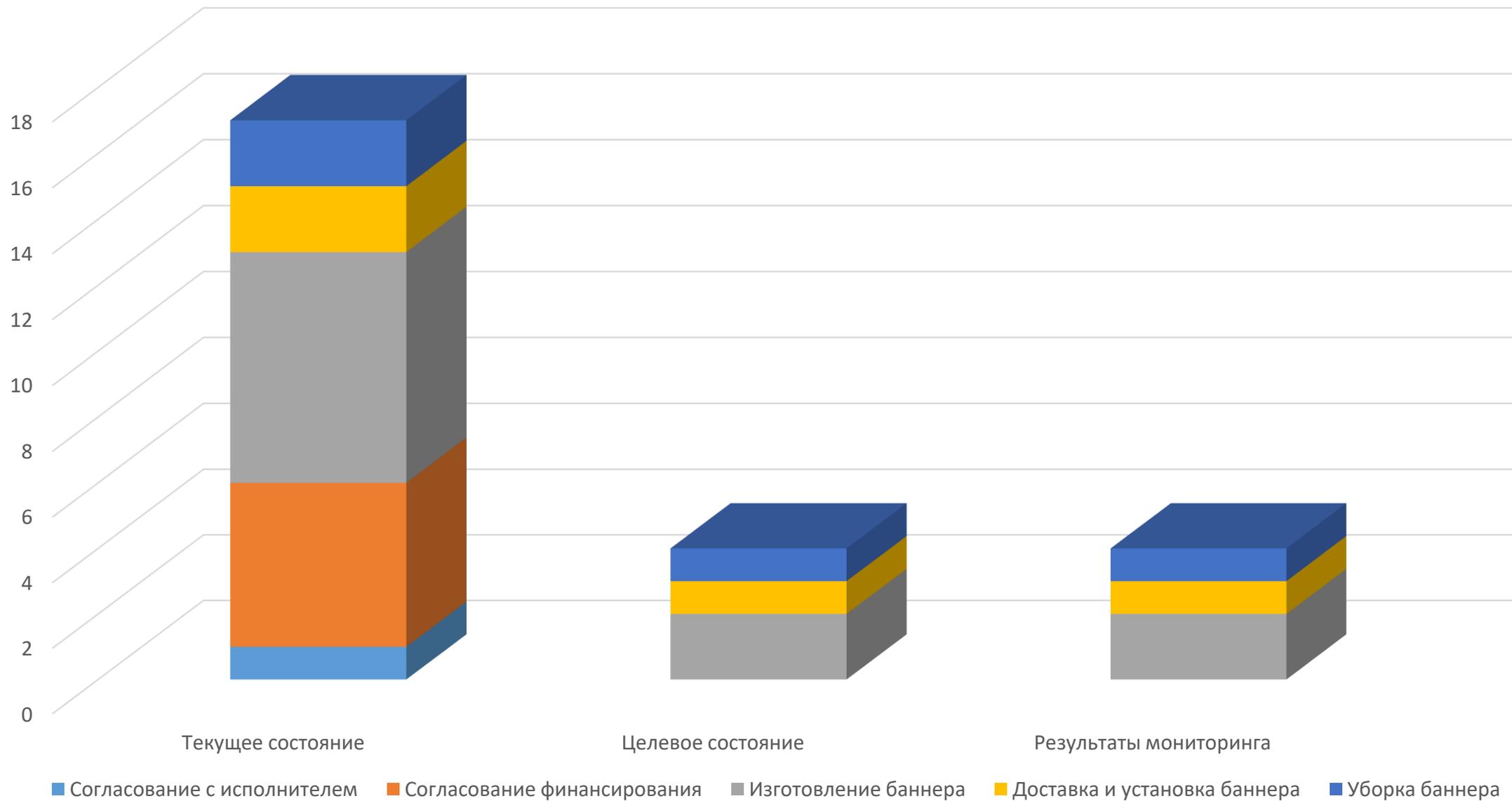
Достижение целевых показателей



Показатель	Текущее состояние	Целевое состояние	Результат
1. Сокращение времени на подбор баннера и декораций	20 дней	7 дней	- 13 дней



Оптимизация процесса оформления музыкального зала к массовому мероприятию



Эффективный регион



Заключение

В рамках реализации проекта по оптимизации процесса оформления музыкального зала решен ряд проблем относительно качества самих мероприятий, их зрелищности и динамики. Значительно сокращено время, затрачиваемое на оформление музыкального зала к мероприятию. Появилась возможность смены декораций (фона) в течение мероприятия необходимое количество раз – в зависимости от сценария.

Интерактивная стена является хорошим помощником не только на утренниках, но и на других мероприятиях, таких как родительские собрания, семинары, интеллектуальные игры, конкурсы и фестивали, которые проводятся в музыкальном зале.

